



Projecte de dinamització del “Barri carrer de la Riera”

Informe resum derivat de les tutories

01. ESTAT ACTUAL

El barri del carrer de la Riera de Vic és un conjunt de carrers amb un teixit artesanal consolidat amb 16 tallers - botiga d'artesanía de diverses disciplines i 24 artesans, artistes i creatius. Els carrers amb aquesta oferta artesanal són:

- ✓ El carrer de la Riera com a eix principal. Es tracta del 7è Punt d'Interès Artesanal de Catalunya des del 2018.
- ✓ Carrer Sant Just.
- ✓ Carrer Call Nou.
- ✓ Carrer de la Ramada.
- ✓ Plaça Gaudí.



A més a més dels 16 tallers artesans, en aquest barri es pot trobar comerç singular:

- ✓ Un barber tradicional.
- ✓ Un "tatooador".
- ✓ Una galeria fotogràfica.
- ✓ Entre d'altres.

Donat que l'Ajuntament de Vic té interès en donar suport a accions en favor de la producció artesanal local, cal potenciar el barri del carrer de la Riera i fer una projecció de la ciutat en el seu conjunt amb una proposta de valor, un relat atractiu de creativitat i una marca turística.

A més a més, cal posicionar l'oferta artesana:

- ✓ Artesania per a grans masses.
- ✓ Artesania de luxe assequible.
- ✓ Artesania de luxe.
- ✓ Col·leccionisme.



02. OBJECTIUS DE LA DINAMITZACIÓ

L'objectiu principal de la dinamització és potenciar el Barri del carrer de la Riera i vincular-lo a una marca de Vic com a ciutat.

I per tant, disposar d'uns eixos d'actuació bàsics que permetin alinear el projecte amb els interessos de l'Ajuntament.

La dinamització es planteja a dos nivells:

- ✓ A nivell del barri del carrer de la Riera a través de 3 àmbits d'actuació:
 - Adequació urbanística i senyalítica.
 - Treball conjunt amb l'Ajuntament, Vic Comerç i des d'una possible associació de comerciants, artesans, dissenyadors i artistes del barri.
 - Localitzar el “producte”, potenciant la marca “Barri del carrer de la Riera”.
- ✓ A nivell de la ciutat de Vic:
 - Actuant en el “Customer City Journay” o experiència de territori, incloent i potenciant el barri del carrer de la Riera.
 - Creant i posicionant una marca a nivell de Vic.

03. TASQUES REALITZADES

S'han realitzat les següents tasques:

- Observació “in-situ” del Barri del Carrer de la Riera (31 d'octubre de 2019).
- Primera reunió amb Sandra Quílez (artesana de la pell, ubicada en el carrer de la Riera) i amb Cristina Martín (artesana de joies, ubicada en el barri del carrer de la Riera) el 31 d'octubre de 2019.
- Redacció d'un primer informe “esborrany” d'informe.
- Contrast d'aquest primer informe amb Roger Nogue (Gerent de l'Associació Vic Comerç).
- Redacció de l'informe de tutorització definitiu.

04. PROPOSTA D'ACCIONS A NIVELL COL·LECTIU – Barri carrer de la Riera

Les accions s'han dividit en 3 eixos, segons siguin per crear, organitzar o vendre el “producte”, que en aquest cas es tracta del Barri del Carrer de la Riera:

a) Eix de creació del “producte”.

- ✓ Actuar urbanísticament al barri: treure voreres i peatonalitzar la zona amb trets diferencials per destacar una zona singular.
- ✓ Cal senyalitzar i identificar el barri, des dels diferents perímetres: Plaça Major, Plaça Gaudí o Rambla de l'Hospital.

b) Eix d'organització i gestió del “producte”.

- ✓ Creació d'una associació d'artesans, dissenyadors i artistes del Barri Carrer de la Riera i professionalitzar la seva gestió. En aquest sentit, es podria aprofitar la "Comissió de Festes del Carrer de la Riera u adjacents".
- ✓ Potenciar la relació i els vincles amb l'Ajuntament en els àmbits del turisme, el comerç o la cultura.

c) Eix de vena del "producte".

- ✓ Potenciar la marca. Es proposa la següent:
 - "Barri Carrer de la Riera"
 - Artesans, dissenyadors i artistes -
- ✓ S'ha de posar en valor que el carrer de la Riera és el 7è punt d'Interès Artseà de Catalunya.
- ✓ Pla de Comunicació adreçat a mercats potencials i d'alt poder adquisitiu.
- ✓ Buscar sinèrgies amb l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Vic.
- ✓ Impulsar un centre de formació d'artesans.
- ✓ Treure més rendiment al mercat setmanal de Vic.
- ✓ Aliances amb altres ciutats i altres barris amb oferta artesana i creativa:
 - Poble Nou Urban District (Barcelona).
 - Barri de les Arts (Sant Cugat).
- ✓ Impulsar un establiment pop – up amb oferta d'artesanía, música i alimentació a determinats carrers de Barcelona que tinguin una demanda adequada a l'oferta del Barri del carrer de la Riera de Vic.
 - En aquest sentit, es proposa realitzar una reunió amb Go-PopUp (Marketplace d'espais comercials que vincula propietaris de locals i operadors que volen llogar aquests espais per temps determinats).

05. PROPOSTA D'ACCIONS A NIVELL COL·LECTIU – Ciutat de Vic

A nivell de la ciutat de Vic, caldria treballar en el "Costumer City Journey", també anomenat experiència de territori, en el marc d'un possible Pla de Marketing i Comunicació de l'Artesania de Vic.

En aquest sentit, caldria actuar en els següents aspectes:

- ✓ Refer la ruta turística de la ciutat, millorant la visibilització del Barri del carrer de la Riera.
- ✓ Posar QRs amb la informació dels tallers i dels artesans, dissenyadors i artistes, com es fa amb altres punts d'interès de la ciutat.



- ✓ També es proposa crear i posicionar una marca a nivell de ciutat que la diferenciï com a destí d'interès artesà. Per exemple:

Vic Ciutat Creativa.

Vic Ciutat d'Experiència Creativa

Vic Ciutat Artesana (de la pell, del porc, etc.).

- ✓ Aquesta marca es podria vincular a la marca existent com "Vic Slow City" que caldria potenciar.
- ✓ S'hauria de valorar si aquesta marca de ciutat ha d'aglutinar per exemple la Denominació Geogràfica Protegida "Llonganissa de Vic".
- ✓ Altres accions que es podrien realitzar: el Dia de l'Artesania o una acció d'aparadors creuats per potenciar el "cross-selling".

Es fa, per tant, necessari incorporar l'artesania de Vic a les estratègies municipals de turisme, comerç i cultura.



Diputació
Barcelona

#DibaOberta



Interreg
POCTEFA

