

Pressupostos participatius zona del Merma 2020

Dossier de premsa



FINS AL 4 D'OCTUBRE

**VOTA DES D'ON
VULGUIS** LES 17
PROPOSTES

decidim.vic.cat/merma



**EL MERMA
HI TE
MOLT A DIR**

SUMAT AL
ZERO



Ajuntament de Vic



Vic,
ciutat a la
mesura humana



Ajuntament de Vic



Vic,
ciutat a la
mesura humana



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2020

Els pressupostos participatius són un mecanisme de participació ciutadana a través del qual la ciutadania decideix a què es destinen 200.000€ del pressupost ordinari municipal de l'Ajuntament de Vic. Aquest any els pressupostos participatius afecten la zona verda del Merma, als barris dels Caputxins, Vic nord, Sant Llàtzer, Quatre estacions, part nord i est del centre històric.

El procés dels pressupostos participatius es desenvolupa en dues grans fases al llarg de l'any: l'elaboració de propostes i la votació d'aquestes.

El procés es va iniciar el febrer de 2020 amb la presentació pública dels pressupostos participatius de la zona del Merma.

Fase de propostes

En la fase de propostes es van rebre un total de 64 propostes a través del web www.decidim.vic.cat i dels diferents punts de recollida en paper (can Pau Raba, biblioteca Joan Triadú, punt puntuals al carrer). D'entre totes elles, destaquen aquelles que fan referència a convertir la zona i Vic en una ciutat amb una mobilitat més sostenible, amb un increment de la vegetació per mitigar les altes temperatures de l'estiu amb refugis climàtics i oferir serveis sostenibles. S'han rebut, també, moltes propostes en relació a la millora, accessibilitat i remodelació de parcs infantils així com en la remodelació de places i espais públics de la zona.

Es van descartar 32 propostes vinculades a manteniment, que superaven el pressupost, que no es podien quantificar econòmicament, que estaven previstes en pressupost municipal o que no estaven ubicades a la zona.

L'equip de participació ciutadana havia programat dues sessions que havien de servir per posar sobre la taula totes les propostes, debatre-les i agrupar-les o crear-ne de noves de forma conjunta amb associacions, entitats, veïnes i veïns. Degut al confinament decretat durant l'estat d'alarma, aquestes sessions es van cancel·lar.

Per contrarestar aquest fet, des de la regidoria de participació s'ha fet un primer filtratge de propostes. Per una banda, s'han descartat aquelles que no es concreten en projectes, sinó que són demandes ciutadanes de millora des manteniment de la ciutat o de baix cost que es traslladen a l'equip de govern perquè les tinguin en compte. Per altra banda, s'han agrupant i concretat propostes, intentant reflectir al màxim la voluntat de la ciutadania, per presentar un llistat a l'equip de govern amb un total de 17 propostes ciutadanes per tal que siguin validades i es puguin traslladar als equips tècnic qui faran els projectes que finalment han anat a votació.



Fase de votacions

La fase de votacions s'ha portat a terme entre el **14 de setembre i el 4 d'octubre de 2020**.

En aquesta edició s'han posat a votació **17 projectes** que partien de les propostes elaborades íntegrament per la ciutadania. Inicialment es van recollir un total de 64 propostes. Es va avaluar si complien els criteris dels pressupostos participatius i també si eren viables tècnicament i econòmicament. Passat aquest sedàs es va determinar que 32 propostes eren viables i 32 es van eliminar per diferents motius: superaven el pressupost, eren propostes de manteniment, formaven part de plans que ja s'estan redactant, estaven previstes per aquest any, condicionaven altres pressupostos...

Les propostes acceptades es van agrupar, concretar, quantificar i redactar, quedant, en última instància, 17 projectes finalistes que han anat a votacions.

Tal com va passar en les edicions passades, s'han habilitat dos canals de votacions:

- **Online:** www.decidim.vic.cat
- **Presencial:** al centre cívic de Can Pau Raba i a l'oficina de turisme de Vic.

A cadascun dels barris s'han instal·lat elements informatius per tal que la ciutadania pugui llegir la descripció detallada dels 15 projectes. També als centres cívics s'ha posat a disposició de la ciutadania un dossier amb tota la informació sobre cadascun dels projectes.

Els elements informatius estan situats a:

- Plaça Andreu Colomer (Bassa dels Germans Maristes)
- Carrer de la Misericòrdia (Plaça dels Màrtirs)
- Parc de Miquel Albó i Vidal de Llobatera

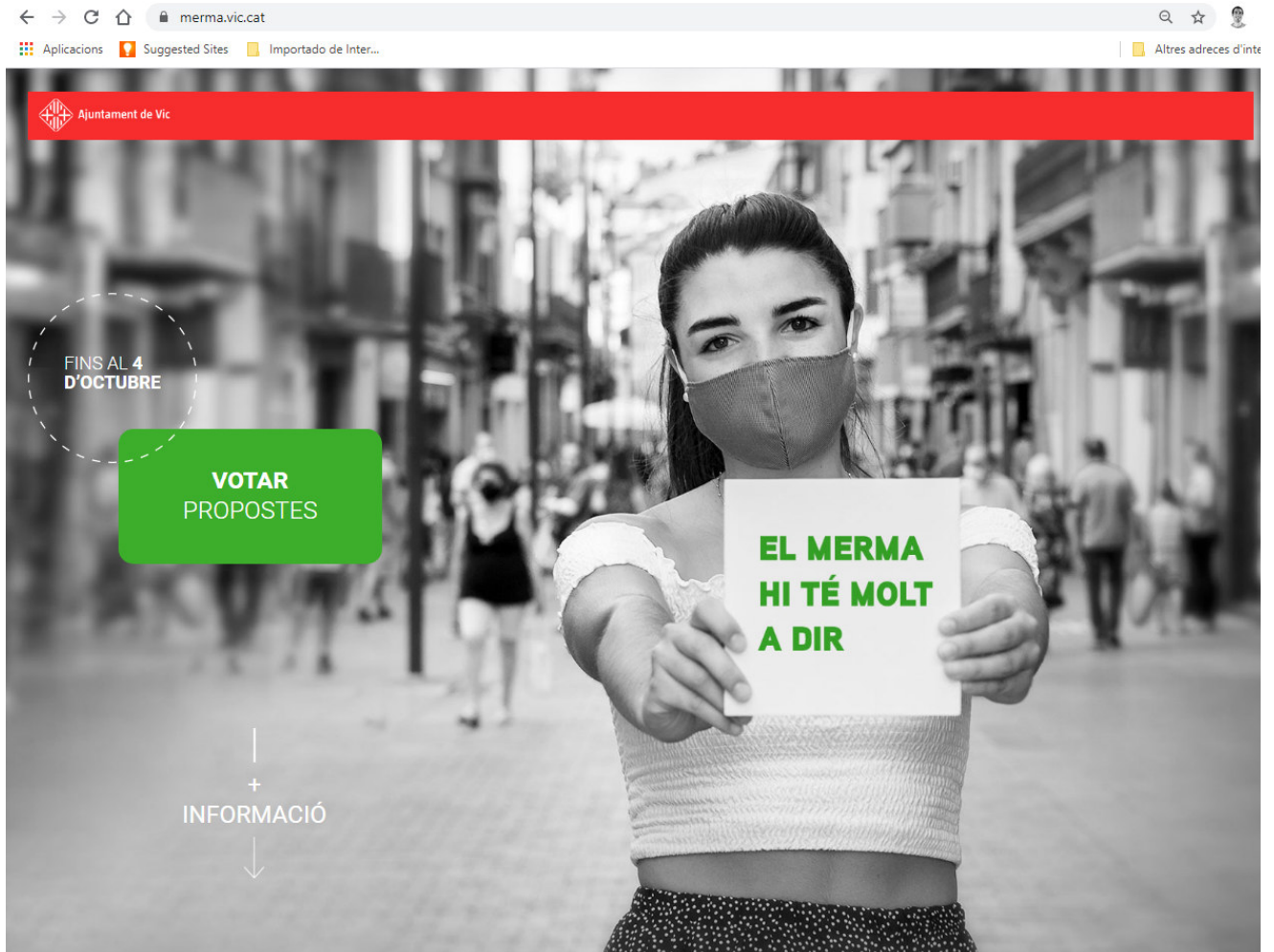


Foto extreta d'Osona.com - Josep M. Montaner



Al web de les votacions, www.merma.vic.cat, també s'hi podien llegir els 17 projectes.

Han pogut participar en les votacions les persones empadronades als barris de la zona del Merma majors de 16 anys, un total de 15.542 persones. Per votar calia seleccionar 3 projectes i ordenar-los per prioritat, d'1 a 3, ja que el vot ha sigut ponderat.





RESULTATS QUANTITATIUS

Al llarg del període de votacions **han votat 677 persones**, que representen un 4,36% de les persones que complien els requisits per votar.

La participació ciutadana en pressupostos participatius normalment se situa entre el 2 i el 4% en aquelles ciutats catalanes que porten a terme aquest tipus de processos participatius. En les edicions anteriors es va obtenir un 4,13% de vots en la zona del Merma (2016), un 3,84% en la zona de la Vella (2017) i un 6,21% a la zona del Nen (2018).

- Enguany és l'edició que s'ha aconseguit un major nombre de persones que han participat en les votacions. L'increment de vots en aquesta edició s'ha degut majoritàriament a l'esforç i al treball fet per les associacions de veïns i veïnes, les associacions de familiars d'alumnes de les escoles i els comerciants.

Resultats de participació Edició Merma 2020

	Total	Percentatge
Número de persones de + de 16 anys empadronades a la zona del Nen	15.542	100%
Total de votants	677	4,36%

Resultats de participació en edicions anteriors

	Cens	Vots	% participació
2016 1a Edició Merma	14540	601	4,13%
2017 1a Edició Vella	12500	406	3,25%
2018 1a Edició Nen	9370	582	6,21%

L'Ajuntament es va comprometre a assumir el resultat de la votació ciutadana. La partida disponible és de 200.000€.

Projectes

	Total punts - vot ponderat	Total votants (1a, 2a o 3a opció)	% de votants	% de punts totals
Instal·lar plaques fotovoltaïques d'autoconsum a les escoles del Guillem de Mont-rodon i a la llar d'infants dels Caputxins	490	212	31,31%	12,62%
Promoció del comerç i activació dels locals comercials tancats	484	225	33,23%	12,46%
Millorar la plaça dels Màrtirs amb jocs d'aigua integrats i amb una font accessible	382	197	29,10%	9,84%
Remodelar el parc de Miquel Albó i Vidal de Llobatera substituint els jocs infantils i incorporant-hi una zona de descans accessible	354	165	24,37%	9,11%
Replantejar l'espai de la Bassa dels Germans Maristes i millorar la plaça Andreu Colomer	247	123	18,17%	6,36%
Millorar la seguretat dels vianants al carrer del Pare Coll	239	116	17,13%	6,15%
Millora de la connexió i accessibilitat de la carretera de Manlleu, entre la ronda de Francesc Camprodon i el Coll de Vic	226	113	16,69%	5,82%
Restaurar la capella de Sant Miquel Xic	205	113	16,69%	5,28%
Connectar i millorar els carrils bici de la zona verda	203	108	15,95%	5,23%
Ampliar la vorera dreta del carrer Indústria per millorar l'accessibilitat	194	94	13,88%	4,99%
Remodelar la vorera del carrer Camí de l'Escorial	180	90	13,29%	4,63%
Ampliar les voreres del carrer de les Guilleries per millorar l'accessibilitat	157	69	10,19%	4,04%
Millorar el parc de l'Era d'en Sallés	146	91	13,44%	3,76%
Instal·lació d'una electrolinera solar i actualització de la instal·lació fotovoltaïca de Can Pau Raba	121	65	9,60%	3,12%
Ampliar les voreres del carrer Comtat d'Osona per millorar l'accessibilitat	116	64	9,45%	2,99%
Projecte ABECEDARI	75	43	6,35%	1,93%
Equipar amb nous materials el banc de recursos per a entitats	65	34	5,02%	1,67%
TOTAL	3884	677		



PROJECTES GUANYADORS 2020

1. Instal·lar plaques fotovoltaïques d'autoconsum a les escoles del Guillem de Mont-rodon i a la llar d'infants dels Caputxins.

Per a la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic cal la participació activa de les escoles. La instal·lació d'energia solar fotovoltaïca per a l'autoconsum és un exemple per a la ciutadania que genera un efecte multiplicador i dona a conèixer la importància de l'estalvi i l'eficiència energètica a més de 600 alumnes i a les seves famílies.

La intervenció consisteix a instal·lar plaques solars fotovoltaïques per autoconsum a l'escola Guillem de Mont-rodon i a la llar d'infants dels Caputxins per reduir la dependència de la connexió a la xarxa.

Es posaran pantalles informatives a ambdós centres perquè es puguin visualitzar els consums i la producció d'energia instantània. D'aquesta manera hi haurà un element visual que faci pedagogia de l'estalvi energètic.

PRESSUPOST TOTAL: 75.000 €

2. Promoció del comerç i activació dels locals comercials tancats.

Elaborar un projecte de potenciació del comerç i reactivació de locals comercials tancats del carrer Nou i de l'Eixample Morató, cercant una vitalització similar al projecte d'èxit del carrer de la Riera.

Es proposa treballar a partir de quatre eixos principals per posicionar i diferenciar aquest barri de la ciutat de Vic:

1- Creació de la identitat *Un barri amic dels nens i les nenes*.

2- Foment de l'emprenedoria i de la promoció econòmica.

3- Millores de l'entorn: fer una valoració sobre tot allò que urbanísticament ha de tenir el barri perquè puguem considerar la zona de l'Eixample Morató un lloc per a nens i nens i les seves famílies.

4- Difusió i comunicació: crear una campanya publicitària per donar a conèixer el barri i la nova marca creada, i desenvolupar accions de dinamització lligades a campanyes comercials concretes i pensades per a nens i nenes.

PRESSUPOST TOTAL 28.970 € (intervenció: un any)



3. Millorar la plaça dels Màrtirs amb jocs d'aigua integrats.

La intervenció consisteix a desmuntar un tram del paviment de la plaça i muntar-hi jocs d'aigua integrats (tipus sortidor). Aquests petits sortidors s'activarien en èpoques de calor i tindrien la funció de joc i de mitigació d'altres temperatures, de manera que la plaça podria esdevenir un refugi climàtic.

A un cantó de la plaça es col·locarà una font accessible. La font que hi ha actualment forma part del conjunt arquitectònic, però no és accessible per a tothom.

PRESSUPOST TOTAL 200.000 €



16

INSTAL·LAR PLAQUES FOTOVOLTAIQUES D'AUTOCONSUM A LES ESCOLES DEL GUILLEM DE MONT-RODON I A LA LLAR D'INFANTS DELS CAPUTXINS



DESCRIPCIÓ

Per a la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic cal la participació activa de les escoles. La instal·lació d'energia solar fotovoltaica per a l'autoconsum és un exemple per a la ciutadania que genera un efecte multiplicador i dona a conèixer la importància de l'estalvi i l'eficiència energètica a més de 600 alumnes i a les seves famílies.

La intervenció consisteix a instal·lar plaques solars fotovoltaïques per autoconsum a l'escola Guillem de Mont-rodon i a la llar d'infants dels Caputxins per reduir la dependència de la connexió a la xarxa.

Es posaran pantalles informatives a ambdós centres perquè es puguin visualitzar els consums i la producció d'energia instantània. D'aquesta manera hi haurà un element visual que faci pedagogia de l'estalvi energètic.

ACTUACIÓ



Pressupost total

75.000€



2

PROMOCIÓ DEL COMERÇ I ACTIVACIÓ DELS LOCALS COMERCIALS TANCATS



DESCRIPCIÓ

Elaborar un projecte de potenciació del comerç i reactivació de locals comercials tancats del carrer Nou i de l'Eixample Morató, cercant una vitalització similar al projecte d'èxit del carrer de la Riera.

Es proposa treballar a partir de quatre eixos principals per posicionar i diferenciar aquest barri de la ciutat de Vic:

- 1- Creació de la identitat Un barri amic dels nens i les nenes.
- 2- Foment de l'emprenedoria i de la promoció econòmica.
- 3- Millores de l'entorn: fer una valoració sobre tot allò que urbanísticament ha de tenir el barri perquè puguem considerar la zona de l'Eixample Morató un lloc per a nens i nens i les seves famílies.
- 4- Difusió i comunicació: crear una campanya publicitària per donar a conèixer el barri i la nova marca creada, i desenvolupar accions de dinamització lligades a campanyes comercials concretes i pensades per a nens i nenes.

ACTUACIÓ



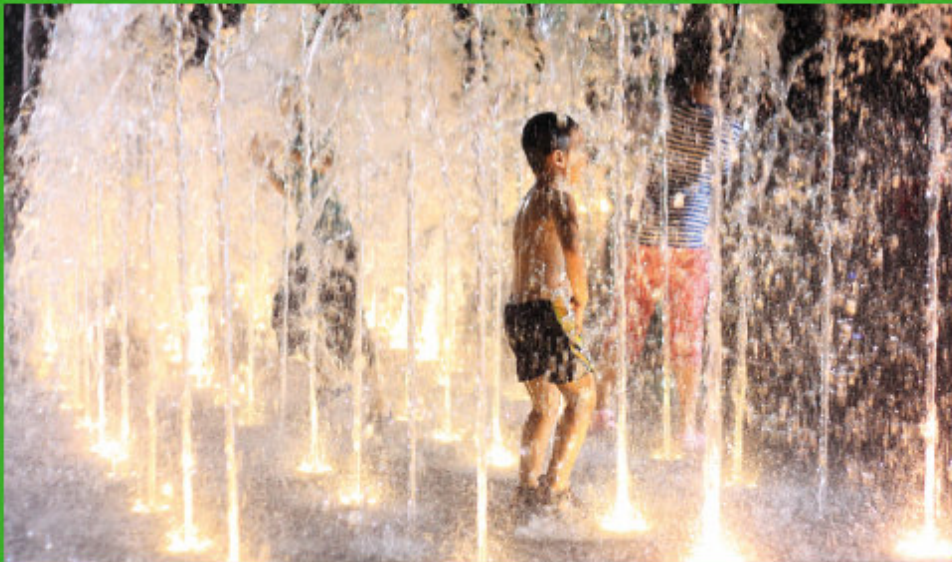
Pressupost total

28.970€ (intervenció: un any)



10

MILLORAR LA PLAÇA DELS MÀRTIRS AMB JOCS D'AIGUA INTEGRATS



DESCRIPCIÓ

La intervenció consisteix a desmuntar un tram del paviment de la plaça i muntar-hi jocs d'aigua integrats (tipus sortidor). Aquests petits sortidors s'activarien en èpoques de calor i tindrien la funció de joc i de mitigació d'altres temperatures, de manera que la plaça podria esdevenir un refugi climàtic.

A un cantó de la plaça es col·locarà una font accessible.

La font que hi ha actualment forma part del conjunt arquitectònic, però no és accessible per a tothom.

ACTUACIÓ



Pressupost total

200.000€

Descarregar PDF

(Plànols i més informació)



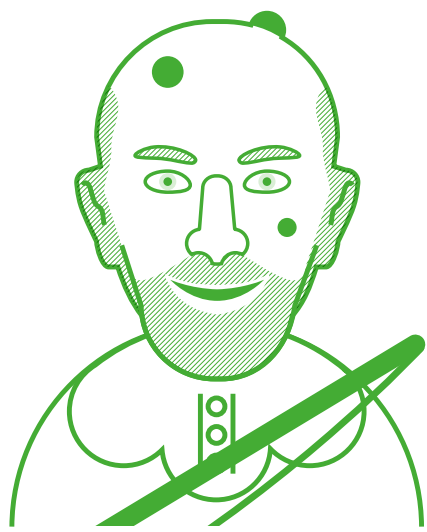
RESULTATS QUALITATIUS

Des de la Regidoria de Participació Ciutadana volem posar en valor la dimensió qualitativa de les votacions del procés de pressupostos participatius. Per aquest motiu es destaquen els següents aspectes:

- Les propostes que s'han votat al llarg de tres setmanes han estat elaborades íntegrament per la ciutadania que ha participat en la primera fase del procés. Parteixen de les necessitats que aquests veïns i veïnes han considerat que té la zona del Merma. En cada edició dels pressupostos participatius es consolida una mica més aquest canal de comunicació entre ciutadania i Ajuntament.
- Representants de les associacions de veïns, associacions de familiars d'alumnes, comerciants i altres veïns i veïnes van cedir la seva imatge per incloure-la als elements informatius com les lones, plafons, pòsters, fulletons i web, apropant d'aquesta manera el procés participatiu a la ciutadania.
- Durant les votacions l'Ajuntament ha fet una campanya de comunicació on totes les propostes han rebut el mateix tractament. Des de l'àrea de participació es valora molt positivament aquesta mobilització ciutadana perquè posa a la llum que una part de la ciutadania s'ha sentit com a pròpies les propostes i, per tant, el procés.
- A part dels elements informatius situats a cada barri, l'equip de participació ciutadana juntament amb dinamitzadors/es de l'Ajuntament han donat informació a la ciutadania sobre els pressupostos participatius i els projectes que es posaven a votació. Durant la fase de votacions es va sortir als barris i a les entrades i sortides de les escoles a informar a la ciutadania. Això s'ha traduït en vots de persones que habitualment no participen.
- La campanya de difusió feta des de l'Ajuntament també ha tingut molt pes i presència online amb banners que enllaçaven amb el web de votacions, amb les xarxes socials Facebook i Twitter, així com en mailings generals a totes les entitats i centres educatius de la zona, als llistats de persones que van participar en la fase d'elaboració de propostes i la base de dades de ciutadania interessada en rebre informació sobre els processos participatius.
- De les 677 persones que han participat, 30 són persones nouvingudes, el que representa un 4,40% del total. Aquestes dades són un reflex de la diversitat de la nostra ciutat.
- Els projectes no guanyadors pot ser que s'acabin executant en propers pressupostos. Han sorgit de la necessitat que ha visualitzat la ciutadania i ja s'han concretat i quantificat tècnicament. Els projectes guanyadors, en formar part de pressupost ordinari, tenen garantida l'execució en un termini no superior a un any.



- En resum, els pressupostos participatius són un exercici de coresponsabilitat perquè la ciutadania defineix unes necessitats o prioritats i uns mesos després, durant el període de votacions, esdevé protagonista en la presa de decisions. Per tant, es decideix conjuntament com es vol que sigui la ciutat.



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS VIC 2020

ZONA DEL MERMA

RESULTATS I DADES DE PARTICIPACIÓ

2016

PERSONES CONVOCADES

14.540



PARTICIPACIÓ

601

4,13%

2020

PERSONES CONVOCADES

15.542

PARTICIPACIÓ

677

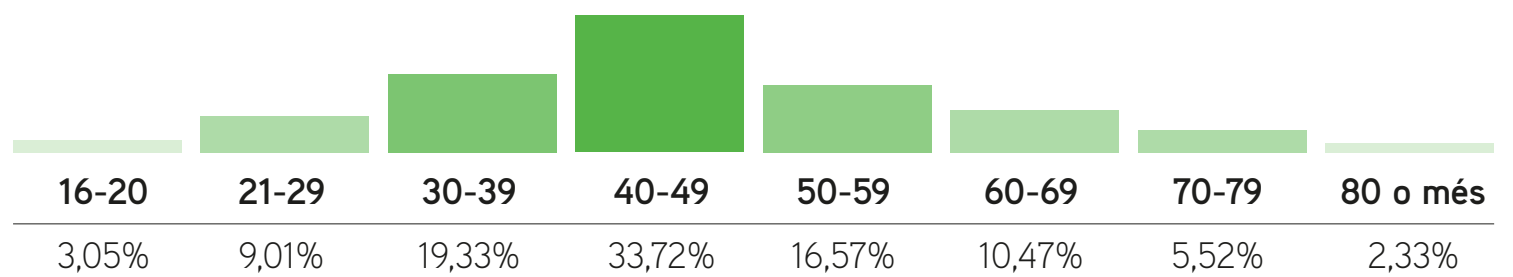
4,36%

PERSONES NOUVINGUDES QUE HAN PARTICIPAT



4,40 %

PARTICIPACIÓ PER EDATS:



PROJECTES GUANYADORS



*vot ponderat



1r

490 punts*

31,31% ha votat la proposta

Instal·lar plaques fotovoltaïques d'autoconsum a les escoles del Guillem de Mont-rodon i a la llar d'infants dels Caputxins

Pressupost: 75.000€



2n

484 punts*

33,23% ha votat la proposta

Promoció del comerç i activació dels locals comercials tancats

Pressupost: 28.970€



3r

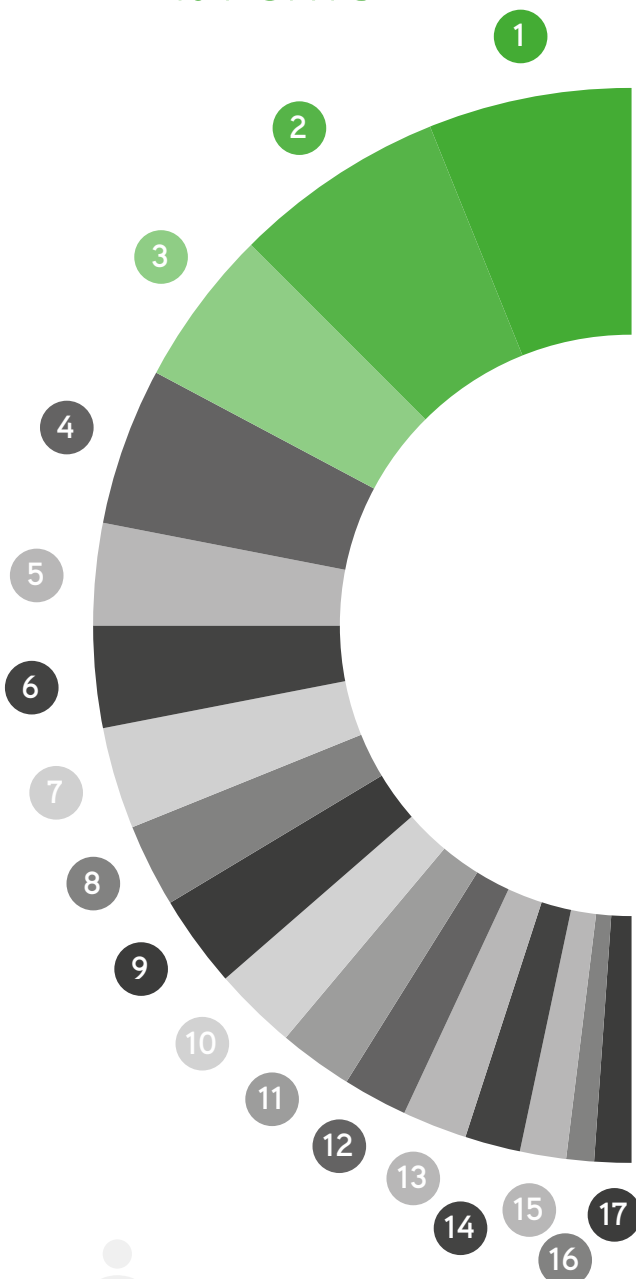
382 punts*

29,10% ha votat la proposta

Millorar la plaça dels Màrtirs amb jocs d'aigua integrats

Pressupost: 200.000€

% PUNTS



PROJECTES PRESENTATS

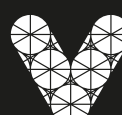
1. Instal·lar plaques fotovoltaïques d'autoconsum a les escoles del Guillem de Mont-rodon i a la llar d'infants dels Caputxins
2. Promoció del comerç i activació dels locals comercials tancats
3. Millorar la plaça dels Màrtirs amb jocs d'aigua integrats i amb una font accessible
4. Remodelar el parc de Miquel Albó i Vidal de Llobatera substituint els jocs infantils i incorporant-hi una zona de descans accessible
5. Replantejar l'espai de la Bassa dels Germans Maristes i millorar la plaça Andreu Colomer
6. Millorar la seguretat dels vianants al carrer del Pare Coll
7. Millora de la connexió i accessibilitat de la carretera de Manlleu, entre la ronda de Francesc Camprodon i el Coll de Vic
8. Restaurar la capella de Sant Miquel Xic
9. Connectar i millorar els carrils bici de la zona verda
10. Ampliar la vorera dreta del carrer Indústria per millorar l'accessibilitat
11. Remodelar la vorera del carrer Camí de l'Escorial
12. Ampliar les voreres del carrer de les Guillerries per millorar l'accessibilitat
13. Millorar el parc de l'Era d'en Sallés
14. Instal·lació d'una electrolinera solar i actualització de la instal·lació fotovoltaïca de Can Pau Raba
15. Ampliar les voreres del carrer Comtat d'Osona per millorar l'accessibilitat
16. Projecte ABECEDARI
17. Equipar amb nous materials el banc de recursos per a entitats

200.000€ pressupost total

El 2016 va ser de 150.000€



Ajuntament de Vic



Vic, ciutat a la mesura humana



Diputació Barcelona